

Carré valorise mieux les céréales

NORD-PAS-DE-CALAIS Le négociant propose à ses clients agriculteurs six formules pour mieux vendre leurs récoltes.

« **N**otre premier objectif est de permettre à nos clients agriculteurs de valoriser au mieux leurs céréales, explique Frédéric Carré, PDG du groupe Carré. Nous avons décidé, pour cela, de leur proposer six formules différentes qui vont leur permettre d'opter pour la ou les solutions qui correspondent au mieux à leurs attentes. » Ces formules vont de la vente au prix moyen de campagne du négociant, à la vente indexée sur le marché à terme, en passant par la vente à un prix minimum, avec une assurance à la hausse, en fonction de la moyenne des cours ou du prix Matif, le déclenchement de la vente à un prix d'objectif ou encore la vente au prix spot. « Nous



Frédéric Carré, PDG du groupe, va créer une ferme pilote dans l'ancienne ferme familiale qu'il vient de reconstituer.

souhaitons aussi encourager les agriculteurs à produire des blés plus riches en protéines, ajoute Jacques Sion, directeur du service céréales. L'agriculteur obtient cette année pour

ses lots de blé qui passent la barre des 11 % de protéines, de 2 à 10 €/t en plus. »

En ce qui concerne ses résultats, le groupe Carré continue à voir son activité progresser. Avec 4 000 clients agriculteurs, il a réalisé en 2009 un CA de 163 M€, avec une collecte de 550 000 t et un CA approvisionnement de 60 M€. Il ne manque pas non plus de projets, le négociant vient de récupérer l'exploitation agricole familiale qui s'étend sur 175 ha et qu'il va transformer en ferme pilote. Il a également prévu de doubler ses surfaces de bureau pour faire face au développement de ses activités et accueillir dans un espace un peu plus confortable, ses nouveaux collaborateurs.

Blandine Cailliez

EN BREF

DAKAR 2010

Fin de piste pour le TC de la Cascap



■ Bertrand Besse, le technicien culture de la Cascap (Gers) qui a participé en moto au Dakar 2010, a dû stopper prématurément la course. Comme 70 autres concurrents, le 9 janvier, il a été disqualifié. Retrouvez le récit de son aventure sur www.bertrandbesse.com.

299

Ce sont les tonnes de plastiques et ficelles collectées, fin 2009 par les quinze distributeurs de Champagne-Ardenne sur les 53 sites mis à disposition des agriculteurs venus très nombreux (2 400). La collecte est gratuite grâce à la revente pour la production de panneaux d'isolation et de sacs poubelle, et aux subventions de l'Ademe et du conseil régional.

NORMANDIE

Magasins Sevépi chez Cap Seine

■ La société Lisa Mantes, filiale de Sevépi (Eure), a confié en location-gérance ses trois Gamm vert des Yvelines (Bréval, Buchelay et Meulan) à la Société Nouvelle Dépréaux, filiale magasins de Cap Seine. Celle-ci compte désormais 22 sites et voit son CA augmenter de 20 %. Parallèlement, Sevépi fait son entrée dans le capital de la SN Dépréaux.

Boisseaux veut baisser les gaz

CENTRE L'utilisation d'engrais par les agriculteurs explique 80 % des émissions de gaz à effet de serre de la coopérative.

En même temps que son rapport de développement durable, la coopérative de Boisseaux (Loiret) vient de publier les résultats de son Bilan carbone. Grâce au travail d'une spécialiste mise à disposition par la coopérative Nouricia, pionnière en la matière, Boisseaux possède désormais le diagnostic précis de ses émissions de dioxyde de carbone, de méthane et de protoxyde d'azote de 2008-2009. « Il est important d'effectuer aujourd'hui un état des lieux et de bien comprendre comment fonctionne cette méthode pour pouvoir agir », souligne Xavier Thirouin, le directeur. Dans le bilan de la coopérative, la fertilisation des agriculteurs est de loin le poste qui pèse le plus. Les émissions de CO₂ liées à la fabrication des engrais utilisés



Concernant l'activité de la coop, elle-même, le poste fret est le plus important (5 % du total des émissions), car la totalité du transport se fait en camion.

par les adhérents couvrent 33 % du total. Mais les dégagements de protoxyde d'azote dans le sol après épandage ont un impact encore plus fort : 43 % des émissions totales. Toutefois, « cette valeur est approximative, car les données servant au calcul sont

trop peu nombreuses », souligne le directeur. Concernant l'activité de la coopérative elle-même, le poste fret est le plus important (5 % du total des émissions), la totalité du transport étant réalisée avec des camions.

Juliette Talpin