

GROUPE CARRÉ

Préconiser les CEPP auprès des agriculteurs

Publié le 26/06/2018 par Stéphanie Bot



Les CEPP auront un impact financier important s'ils ne sont pas produits par les distributeurs. Pour le groupe Carré, cela représente 153 000 CEPP. Photo : S.Bot/ATC

« Moins de 10 % des agriculteurs ne savent pas ce que sont les CEPP », indique Philippe Leclercq, directeur développement au groupe Carré.

Or, les CEPP auront un impact financier important s'ils ne sont pas produits par les distributeurs. Pour le groupe Carré, cela représente 153 000 CEPP.

« Seulement 10 % ont été atteints pour 2017 », précise-t-il.

Et Frédéric Carré, P-DG du groupe éponyme d'ajouter :

« On a mis en place les CEPP, un mécanisme qui était mesurable, et aujourd'hui on nous impose une séparation de la vente et du conseil des phyto. Finalement, qui va payer les CEPP : celui qui vend le produit alors qu'il ne l'aura pas préconisé, ou l'agriculteur ? Il y a un manque de clarification dont il faudra tenir compte. »

Les CEPP ont donc été abordés par ce négoce lors de sa journée Innovations et Performances du 21 juin.

L'objectif est de montrer aux agriculteurs les différentes possibilités des CEPP. Du matériel a été sélectionné pour éviter, par exemple, le recoupement de pulvérisations, ou des outils de désherbage mécanique. Citons également le couvert associé au colza, JD n°2 qui bénéficie d'une fiche action.

« Une fiche action est en cours de demande pour Intracell », évoque Philippe Leclercq.



Les différentes possibilités des CEPP ont été abordées par le groupe Carré lors de la journée Innovations et Performances du 21 juin. Photo : S.Bot/ATC

La ferme pilote animateur du GIEE Ecophyt

Pour être davantage efficace dans le développement des nouvelles techniques, le groupe Carré va déposer un dossier de candidature pour le GIEE Ecophyt dans les prochains jours. Le conseil d'administration sera composé de trois agriculteurs.

« Le groupe Carré sera le représentant de tous les membres associés comme Mc Cain, des écoles d'agriculture de la région », détaille Philippe Leclercq.

La ferme pilote du négoce sera l'animateur de ce groupe. Trois axes de travail y seront abordés : matériel et techniques Écophyto (avec le traitement de l'eau), fertilisation et conservation des sols et agro-biodiversité.

[groupe Carré \(/tags/groupe-carr%C3%A9\)](#)

[Frédéric Carré \(/tags/frederic-carre\)](#)

[Philippe Leclercq \(/tags/philippe-leclercq\)](#)

[CEPP \(/tags/cepp\)](#)

[GIEE \(/tags/giee\)](#)



Newsletter

Inscrivez-vous pour recevoir chaque vendredi les incontournables de la semaine

M'inscrire

[Plan du site \(/sitemap\)](#) - [Mentions légales \(/mentions-legales\)](#) - [Nous contacter \(/contact\)](#) - [S'abonner \(http://www.kiosque-atc.com/presse-pro-agricole/distribution/circuits-culture/abonnement.html\)](http://www.kiosque-atc.com/presse-pro-agricole/distribution/circuits-culture/abonnement.html)