

- Réservé aux

Abonnés

Gouy-sous-Bellonne: l'agriculteur youtubeur Thierry Bailliet à la ferme pilote

Pour sa demi-journée « innovations et performances », la ferme pilote du Groupe Carré, spécialisé dans le négoce de produits agricoles et la récolte de céréales, a accueilli une étape du CoFarming Tour. Un tour de France en tracteur pour faire connaître des start-up, ainsi que le métier d'agriculteur, leitmotiv de Thierry Bailliet, agriculteur youtubeur.



En quelques années, Thierry Bailliet est devenu un véritable agriculteur influenceur.

Du monde, à **Gouy-sous-Bellonne** (<https://www.lavoixdunord.fr/region/arras-et-ses-environs/gouy-sous-bellonne>), vendredi après-midi, à la ferme pilote du **Groupe Carré** (<https://www.lavoixdunord.fr/944087/article/2021-02-25/maximilien-carre-nomme-directeur-general-du-groupe-carre-la-tradition-familiale>), pour le retour de sa journée « innovations et performances ». Au menu, table ronde, visite de parcelles d'essais avec par exemple désherbage mécanique ou thermique pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, micro-irrigation pour les pommes de terre, présence de stands d'entreprises innovantes...

Près de vingt-cinq start-up

Vaste programme accompagné d'une première, pour cette demi-journée, puisque le **CoFarming Tour** (<https://cofarming.info/>) y a fait escale. Une initiative de l'association CoFarming, créée en 1996 et qui rassemble vingt-cinq start-up. « *Notre objectif est d'avoir une dimension collaborative dans les solutions qu'on peut proposer, note le président, Jean-Baptiste Vervy. On grandit ensemble, on est malins ensemble pour attirer du monde et on a envie de labourer les cerveaux, provoquer des réflexions chez les agriculteurs pour changer les pratiques, utiliser des solutions innovantes* ».

Tour de France en tracteur

L'an dernier, avec les annulations des foires et salons agricoles, c'était compliqué. D'où l'idée du CoFarming Tour, un tour de France en tracteur, qui se fait avec l'agriculteur youtubeur (<https://www.youtube.com/channel/UCKpXbgTztfWrrNLx4w1EYKw>) de Loos-en-Gohelle, **Thierry Bailliet** (<https://www.lavoixdunord.fr/908232/article/2020-12-15/loos-en-gohelle-un-nouveau-point-de-vente-de-produits-fermiers-bio-et-locaux>). « *On avait besoin d'aller au contact des gens, et Thierry avait sorti un livre pour expliquer notre métier. On a eu l'idée de ce tour de France, qu'on fait en plusieurs semaines* ».

Plus de 87 000 abonnés

Le « road-trip » agricole dans les Hauts-de-France a débuté jeudi, dans l'exploitation de Thierry Bailliet. Vendredi, direction Gouy-sous-Bellonne. « *Je me suis rapidement rendu compte du potentiel des réseaux sociaux. À l'époque, certains jeunes ne comprenaient pas mon garçon, qui était en 4e, parce qu'il était fils d'agriculteur et voulait devenir agriculteur. J'ai voulu faire des vidéos, utiliser les réseaux, pour montrer comment le monde agricole évolue, innove, j'ai voulu casser les clichés qui perturbent notre profession* ».

« Dans les bottes de ceux qui nous nourrissent »

Gros carton, pour celui qui est aujourd'hui un véritable agriculteur influenceur, **sa chaîne, « Agriculteur d'aujourd'hui »** (<https://www.agriculteurdaujourd'hui.com/>), comptant plus de 87 000 abonnés. Thierry Bailliet a aussi écrit un livre, *Dans les bottes de ceux qui nous nourrissent*. S'il s'adresse au grand public, Thierry Bailliet a aussi des messages à faire passer auprès de ses confrères. « *Ouvrez vos esprits, évoluez encore davantage dans votre métier* ». Des messages que le youtubeur va continuer de distiller au fil des rencontres de ce CoFarming Tour qui se poursuit, sur les routes de l'Hexagone...

Diversifiées, les start-up agricoles...

L'association **CoFarming** (<https://cofarming.info/>) regroupe près de vingt-cinq start-up agricoles. Avec des domaines d'activités très divers. Ça peut concerner du matériel, comme le fait **Sencrop** (https://sencrop.com/fr/?utm_campaign=FR-BE-2021-AllTarget-AllCrops-Generic-Awareness-Website-Gads-Sencrop&utm_source=ppc&utm_term=sencrop&utm_campaign=Search-76&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=4885089398&hsa_1083276334533:kwd-926171806688&hsa_kw=sencrop&hsa_mt=e&hsa_net=adwords&hsa_ve) qui développe des stations météo connectées. L'idée est de recevoir les données météorologiques sur son smartphone pour optimiser les travaux dans les champs. D'autres font dans la gestion, à l'image de **Piloter sa ferme** (<https://www.pilotersaferme.com/>). « *Cette start-up a développé un algorithme, une sorte de GPS de commercialisation qui dit à l'exploitant s'il est bon de vendre aujourd'hui ou pas* », explique Jean-Baptiste Vervy, président de CoFarming.

Et dans la série quand les start-up agricoles s'adaptent aux changements d'habitudes des consommateurs, retrouvons **Agrikolis** (<https://agrikolis.com/>). « *De plus en plus de personnes achètent sur*

Internet, se font livrer chez eux ou vont chercher leurs colis dans des points relais. Agrikolis propose à des agriculteurs d'être un point relais ». Un gros carton puisqu'on en trouve déjà plus de 200 dans l'Hexagone. « Il y en a 700 en liste d'attente, ça gère environ 80 000 colis par an ».

Jean-Baptiste Vervy, agriculteur dans la Marne, a lui lancé **Wizifarm** (<https://mission.wizi.farm/>). « *Les agriculteurs ont besoin de main-d'œuvre. Ils peuvent poster leurs offres sur mon site et être en relation avec des personnes qui recherchent du travail* ».

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : Agriculture (/tags/agriculture) | Économie (/tags/economie) | Ferme d'élevage (/tags/ferme-d-elevage) | Entreprises (/tags/entreprises) | Technologie (/tags/technologie) | Gouy-sous-Bellonne (62112, Pas-de-Calais) (/region/arras-et-ses-environs/gouy-sous-bellonne)

Profitez des avantages

S'abonner dès 1€
(<https://lavoixdunord-espace-abonnement.lavoix.com/premium-1-euro>)