

[Accueil](#) / [Terre à terre](#) / **Le groupe Carré mise sur son expansion dans le sud des Hauts-de-France**

Le groupe Carré mise sur son expansion dans le sud des Hauts-de-France

23-06-2021 ACTUALITÉ **Culture**

  

Devenu le premier négocie indépendant de France, le groupe Carré renforce son expertise agronomique et cherche à développer son activité de négocie de grains dans le sud des Hauts-de-France. Une équipe renforcée est à la manœuvre. Elle a été présentée le 11 juin 2021 lors des visites d'essais du groupe.



Le développement du groupe est une histoire de famille : de gauche à droite, Frédéric Carré, Mathilde Carré, nouvellement arrivée à la direction du groupe, et Maximilien Carré, directeur général. © L.D.

Avec le rachat du groupe privé Soufflet par la coopérative InVivo, le [groupe Carré](#) pourrait avoir l'impression d'être une espèce en voie de disparition. Mais de ce profond changement, Maximilien Carré veut en faire une force. « *Sur le terrain on observe que les agriculteurs ont besoin d'une alternative aux coopératives. Tout le monde ne se retrouve pas dans ces valeurs, nous devons leur proposer un choix.* »

Sur ce constat, le jeune dirigeant du négocie souhaite développer le groupe. Les deux axes ont été présentés lors de la journée consacrée aux visites d'essais, le 11 juin 2021.

Saisir les opportunités de développement

Le premier consiste à couvrir une plus grande zone géographique. « *L'idée est d'aller plus loin que Gouy-sous-Bellone* »

Pour cela, Maximilien Carré compte s'appuyer sur les compétences de sa sœur, Maud Carré, qui vient de rejoindre la direction en tant que chargée du développement commercial. « *Cette stratégie doit rentrer dans le schéma indépendant et familial de notre entreprise, assure-t-elle. Elle ne passera pas forcément par des investissements fonciers, mais davantage par les partenariats avec des agriculteurs stockeurs ou de la prestation de services.* » Le métier évolue rappellent les deux jeunes dirigeants.

Plus d'agronomie pour créer de la valeur

Pour y parvenir, le groupe souhaite améliorer ses performances en agronomie. « *Nous devons aider nos clients à poursuivre leurs réflexions sur les nouveaux modèles d'agriculture, explique Maximilien Carré. Nous devons être en mesure de proposer des services qui tendent vers une agriculture plus propre et qui utilise moins de pesticides. C'est la demande de la société. Pour y répondre, les industriels se lancent dans des démarches qualité, l'agriculture doit jouer le jeu.* »

Le groupe se veut expert en agronomie et souhaite revenir aux fondamentaux. L'embauche de David Boucher, expert en agronomie, illustre l'ambition du négoce. L'objectif est de former tous les techniciens sur le terrain à l'application de l'agronomie de base.

« *C'est ainsi que nous créerons de la valeur et que nous pourrons nous différencier, reconnaît le directeur général. C'est aussi ici que le principe de la ferme pilote prend tout son sens. Nous devons tester, faire de la recherche et avoir d'autres partenaires afin d'être le plus innovant possible.* »

Si le négoce régional cherche à s'agrandir, il veut que ce soit fait de manière raisonnable. « *Ce n'est pas une course à la taille, nous voulons avant tout assurer une bonne qualité de nos services* », rappelle Maximilien Carré.

Lucie Debuire

Tags



[Carré](#) [Céréales](#) [Essais](#) [Négoce](#)

----- Publicité -----

----- Publicité -----

Grandes cultures : les prévisions de rendements européens corrigées à la hausse

Les rendements européens pour le blé tendre, l'orge et le colza sont désormais prévus « nettement supérieurs [...] »

[Lire la suite ...](#)