

Carré trace son sentier de la biodiversité

RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

🕒 8 h

[Groupe Carré \(/tag/Groupe Carré\)](/tag/Groupe Carré)[Biodiversité \(/tag/Biodiversité\)](/tag/Biodiversité)[Agroécologie \(/tag/Agroécologie\)](/tag/Agroécologie)[Communication grand public \(/tag/Communication grand public\)](/tag/Communication grand public)

Animé par des panneaux autour de 12 thèmes différents, le sentier est ouvert à tous et restera accessible en permanence. Ici, Philippe Touchais, directeur Innovation et développement (à g.), au côté d'un partenaire de la ferme pilote, Paul Narat, de BASF.

Le négociant en céréales des Hauts-de-France, Groupe Carré, ajoute un nouvel outil à sa ferme pilote en mettant sur pied un sentier de la biodiversité, qui accueille depuis la mi-juin le grand public.

En plus de constituer un lieu d'expérimentations et d'échanges pour les agriculteurs et le monde professionnel, la ferme pilote du Groupe Carré avait déjà pour vocation d'ouvrir les portes d'un négociant et des pratiques agricoles au grand public et de tisser des liens avec les scolaires et les étudiants de la région.

Pour renforcer cet objectif, l'équipe chargée de l'animation de la ferme pilote a imaginé cette année de créer un sentier de la biodiversité qui serait ouvert à tous. « C'est désormais chose faite, explique Guillemette Groult, responsable marketing au Groupe Carré. Situé à la sortie de la commune de Gouy-sous-Bellonne, ce sentier qui est en libre accès se compose de 12 panneaux qui abordent autant de thèmes sur la biodiversité, comme les abeilles, la pollinisation, l'élevage, les haies, etc. Son but est d'établir le lien entre biodiversité et agriculture au travers de différents sujets. »

Des panneaux interactifs

Pour faciliter la visite des lieux, sans la présence obligatoire d'une personne de chez le négociant, les responsables de la ferme pilote ont mis en place un circuit interactif. « Les visiteurs peuvent, grâce à leur smartphone, avoir plus d'informations sur chacun des sujets

abordés, en flashant avec l'appareil photo de leur téléphone le QR Code présent sur chaque panneau, précise la responsable marketing. Ils seront alors redirigés vers une page internet qui leur proposera des infographies, des vidéos et d'autres illustrations sur le sujet. »

Depuis 2015, la ferme pilote du Groupe Carré composée d'une exploitation réelle en polycultures de 190 ha, engagée en transition agroécologique, accueille un pôle d'expérimentations végétales d'une trentaine d'hectares ainsi qu'un centre d'information et de formation pour les agriculteurs, techniciens et étudiants.

Blandine Cailliez