

Le Groupe Carré recrute

ALTERNANCE - ANALYSTE MARKETING & DONNÉES F/H

 SIÈGE - GOUY SOUS BELLONNE

Rejoignez le Groupe Carré, où nos valeurs de **proximité, rigueur, ambition et humilité** façonnent chaque solution que nous proposons à nos **5 500 clients agriculteurs**. Ensemble, nous agissons pour une **performance durable**, tant sur le plan économique qu'environnemental. Alternative familiale, nous sommes fiers d'être à la fois un distributeur et un collecteur de céréales de confiance pour les agriculteurs.

Au sein de notre groupe, plus de **210 collaborateurs** incarnent notre raison d'être grâce à leur **implication** et leur **engagement**. Nous cultivons cette richesse humaine avec des objectifs clairs et réalisables, un management à l'écoute et stimulant, une direction proche et impliquée, des relations authentiques et sincères, et une reconnaissance méritée.

Nous croyons au **développement des compétences** et à l'**évolution professionnelle**. Chez nous, tu seras un **acteur clé** dans la réalisation de nos projets ambitieux. Si tu aspires à faire partie d'une entreprise qui valorise la croissance personnelle et collective, le Groupe Carré est ton prochain horizon professionnel. **Postule maintenant** pour façonner l'agriculture de demain.



Tes missions

Au sein de l'équipe marketing, tu participes activement à la valorisation des données au service de nos équipes marketing et commerciale. Tes missions principales seront axées sur

 **Analyse de données** : Sélectionner, compiler et interpréter des données issues de différentes sources internes et externes.

 **Conception de bases de données** : Identifier, structurer afin de créer des bases de données adaptées aux besoins internes selon différents cahier des charges.

 **Reporting & suivi de KPIs** : Créer des tableaux de bord pertinents pour piloter le suivi régulier de la performance.

 **Travailler avec les équipes commerciales et marketing** pour identifier et répondre à leurs besoins. Proposer des solutions adaptées pour améliorer les outils et exploiter au mieux nos données clés.



Ton profil - Compétences et savoir-être

 **Étudiant(e) en formation Bac +2 minimum (BTS, DUT ou Licence) en marketing, data, statistiques ou équivalent.**

 **Logique et probabilités** : niveau débutant

Maîtrise de l'analyse de données et/ou des statistiques

 **Bonne maîtrise d'Excel** (formules, tableaux croisés dynamiques, etc.).

 **Esprit d'analyse et culture générale data**

 **Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.**

Culture générale Marketing : Connaissance des concepts clés et des tendances actuelles, mais aussi analyse critique de cas marketing, compréhension des bases du digital marketing, et capacité à appliquer les notions de segmentation et ciblage client



Pourquoi nous rejoindre ?

- Un environnement de travail à taille humaine, bienveillant et dynamique.
- Des projets concrets au cœur de la stratégie d'entreprise.
- Une entreprise où rigueur, expertise, ambition et humilité guident nos actions.

Rejoignez-nous !

Mettez à profit votre expertise pour contribuer au succès du Groupe Carré
en postulant à : recrutement@groupe-carre.fr