



**GROUPE
CARRÉ**

Quand le Groupe s'engage, c'est Carré

REJOIGNEZ UN NEGOCE FAMILIAL LEADER DANS LE NORD DE LA FRANCE



Le Groupe Carré recrute

ALTERNANT EN MARKETING ET ANALYSE DE DONNÉES - F/H

Rejoignez le Groupe Carré, où nos valeurs de **proximité, rigueur, ambition et humilité** façonnent chaque solution que nous proposons à nos **5 500 clients agriculteurs**. Ensemble, nous agissons pour une **performance durable**, tant sur le plan économique qu'environnemental. Alternative familiale, nous sommes fiers d'être à la fois un distributeur et un collecteur de céréales de confiance pour les agriculteurs.

Au sein de notre groupe, plus de **230 collaborateurs** incarnent notre raison d'être grâce à leur **implication** et leur **engagement**. Nous cultivons cette richesse humaine avec des objectifs clairs et réalisables, un management à l'écoute et stimulant, une direction proche et impliquée, des relations authentiques et sincères, et une reconnaissance méritée.

Nous croyons au **développement des compétences** et à l'**évolution professionnelle**. Chez nous, tu seras un acteur clé dans la réalisation de nos projets ambitieux. Si tu aspires à faire partie d'une entreprise qui valorise la croissance personnelle et collective, le Groupe Carré est ton prochain horizon professionnel !

Postulez maintenant pour façonner l'agriculture de demain.



Tes missions

Au sein de l'équipe marketing, tu participes activement à la valorisation des données au service de nos équipes marketing et commerciale.

Tes missions principales seront axées sur :

- Analyse de données : Sélectionner, compiler et interpréter des données issues de différentes sources internes et externes.
- Conception de bases de données : Identifier, structurer afin de créer des bases de données adaptées aux besoins internes selon différents cahier des charges.
- Reporting & suivi de KPIs : Créer des tableaux de bord pertinents pour piloter le suivi régulier de la performance.
- Travailler avec les équipes commerciales et marketing pour identifier et répondre à leurs besoins. Proposer des solutions adaptées pour améliorer les outils et exploiter au mieux nos données clés.



Ton profil - Compétences et savoir-être

Étudiant(e) en formation Bac +2 minimum (BTS, DUT ou Licence) en informatique, data, statistiques ou équivalent.

Logique et probabilités : niveau débutant

Bonne maîtrise d'Excel (formules, tableaux croisés dynamiques, etc.).

Maîtrise de l'analyse de données et/ou des statistiques

Esprit d'analyse et culture générale data

aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.

Culture générale Marketing : Connaissance des concepts clés et des tendances actuelles, mais aussi analyse critique de cas marketing, compréhension des bases du digital marketing, et capacité à appliquer les notions de segmentation et ciblage client

Prêt(e) à relever le défi ? Envoie ta candidature dès maintenant et rejoins une équipe à taille humaine, engagée et passionnée par l'agriculture !

Rejoignez-nous !

Mettez à profit votre expertise pour contribuer au succès du Groupe Carré
en postulant à : recrutement@groupe-carre.fr