



**GROUPE
CARRÉ**

Quand le Groupe s'engage, c'est Carré

REJOIGNEZ UN NEGOCE FAMILIAL LEADER DANS LE NORD DE LA FRANCE



Le Groupe Carré recrute

UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EN CDD DE 9 MOIS
📍 SIÈGE SOCIAL À GOUY-SOUS-BELLONNE

Notre groupe recherche un.e Chargé.e de communication (H/F) en CDD pour venir renforcer l'équipe Marketing et Communication sur une période de forte activité.

Il débutera à partir du 13 avril 2026 jusqu'à la fin d'année.

Rejoignez le Groupe Carré, où nos valeurs de **proximité, rigueur, ambition et humilité** façonnent chaque solution que nous proposons à nos **5 500 clients agriculteurs**. Ensemble, nous agissons pour une **performance durable**, tant sur le plan économique qu'environnemental. Alternative familiale, nous sommes fiers d'être à la fois un distributeur et un collecteur de céréales de confiance pour les agriculteurs.

Au sein de notre groupe, plus de **230 collaborateurs** incarnent notre raison d'être grâce à leur **implication** et leur **engagement**. Nous cultivons cette richesse humaine avec des objectifs clairs et réalisables, un management à l'écoute et stimulant, une direction proche et impliquée, des relations authentiques et sincères, et une reconnaissance méritée.

Nous croyons au **développement des compétences** et à l'**évolution professionnelle**. Chez nous, vous serez un acteur clé dans la réalisation de nos projets ambitieux. Si vous aspirez à faire partie d'une entreprise qui valorise la croissance personnelle et collective, le Groupe Carré est votre prochain horizon professionnel.

Postulez maintenant pour façonner l'agriculture de demain.



Les missions

Ton rôle sera de développer et promouvoir la visibilité et la notoriété de l'entreprise en utilisant diverses stratégies de communication, allant de la gestion des réseaux sociaux à la coordination d'événements et à la création de contenu.

Pour assurer ton rôle tu auras plusieurs missions :

- **Animation digitale :**
 - Créer, planifier et publier du contenu engageant sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Insta, etc.).
 - Interagir avec les communautés en ligne et répondre aux demandes des utilisateurs.
 - Animer l'extranet et le site vitrine de l'entreprise.
- **Événementiel :**
 - Organiser et participer activement aux différents événements de l'entreprise (foires, salons, visites d'essais, réunions avec les agriculteurs, événements en lien avec la Ferme Pilote, etc.).
 - Coordonner l'organisation avec les fournisseurs et les partenaires.
- **Développement de la notoriété de marque :**
 - Développer les relations avec les écoles en collaboration avec la Ferme Pilote et les Ressources Humaines.
 - Accroître la notoriété de la marque.
 - Fédérer une communauté autour de la marque Groupe Carré (à la fois en interne et en externe).
- **Montage vidéo :**
 - Produire et éditer des vidéos pour des campagnes marketing, des interviews, des vidéos YouTube et d'autres projets multimédias selon les cahiers des charges (Cap Cut)
- **Communication interne :**
 - Créer et mettre en forme du contenu produit en interne (journal interne, offres d'emploi, agenda des événements, etc.)



**GROUPE
CARRÉ**

Quand le Groupe s'engage, c'est Carré

REJOIGNEZ UN NEGOCE FAMILIAL LEADER DANS LE NORD DE LA FRANCE



Le Groupe Carré recrute

UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EN CDD DE 9 MOIS
📍 SIÈGE SOCIAL À GOUY-SOUS-BELLONNE



Ton profil

Issu(e) d'une formation en Licence ou Master en communication / ou d'une école d'ingénieur à dominante agronomique, tu as déjà par ta formation et tes premières expériences, des compétences pour mener à bien les missions du/de la chargé.e de communication.

Une première expérience, ou une très bonne connaissance générale du monde agricole (négoces, coopératives, exploitations, fournisseurs...) sera un atout majeur de ta candidature.

• **Compétences techniques :**

- Connaissances techniques agricoles,
- Maîtrise des outils de communication (orales et écrites, se tenir informé des nouvelles méthodes)
- Maîtrise des réseaux sociaux pour gérer la présence de l'entreprise sur les plateformes sociales.
- Expertise en marketing et communication
- Maîtrise des logiciels de DAO : Utiliser des outils de conception graphique.

• **Savoir-être :**

- Esprit analytique et synthétique
- Qualités rédactionnelles et pédagogiques
- Esprit créatif
- Aisance relationnelle et bon esprit d'équipe
- Sens de l'organisation (gérer plusieurs tâches et projets simultanément).
- Curiosité et capacité à s'informer
- Faire preuve d'autonomie



Pourquoi nous rejoindre ?

Tu as envie de mettre en pratique tes compétences en communication dans une entreprise qui allie l'humain et l'utile autour du monde du vivant : l'agriculture.

Tu souhaites évoluer dans une équipe jeune, dynamique : viens contribuer à nos projets aux cotés de Thomas Delefortrie, notre Responsable Marketing et Communication passionné !

Rejoignez-nous !



Envie de rejoindre l'aventure ?

Postule dès maintenant en envoyant ton CV à recrutement@groupe-carre.fr