

Le Groupe Carré recrute

**UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EN CDD DE 9 MOIS**  
 **SIÈGE SOCIAL À GOUY-SOUS-BELLONNE**

**Notre groupe recherche un.e Chargé.e de communication (H/F) en CDD pour venir renforcer l'équipe Marketing et Communication sur une période de forte activité.**

**Il débutera à partir du 13 avril 2026 jusqu'à la fin d'année.**

Rejoignez le Groupe Carré, où nos valeurs de **proximité, rigueur, ambition et humilité** façonnent chaque solution que nous proposons à nos **5 500 clients agriculteurs**. Ensemble, nous agissons pour une **performance durable**, tant sur le plan économique qu'environnemental. Alternative familiale, nous sommes fiers d'être à la fois un distributeur et un collecteur de céréales de confiance pour les agriculteurs.

Au sein de notre groupe, plus de **230 collaborateurs** incarnent notre raison d'être grâce à leur **implication** et leur **engagement**. Nous cultivons cette richesse humaine avec des objectifs clairs et réalisables, un management à l'écoute et stimulant, une direction proche et impliquée, des relations authentiques et sincères, et une reconnaissance méritée.

Nous croyons au **développement des compétences** et à **l'évolution professionnelle**. Chez nous, vous serez un acteur clé dans la réalisation de nos projets ambitieux. Si vous aspirez à faire partie d'une entreprise qui valorise la croissance personnelle et collective, le Groupe Carré est votre prochain horizon professionnel.

**Postulez maintenant** pour façonner l'agriculture de demain.



### Les missions

**Ton rôle sera de développer et promouvoir la visibilité et la notoriété de l'entreprise en utilisant diverses stratégies de communication, allant de la gestion des réseaux sociaux à la coordination d'événements et à la création de contenu.**

**Pour assurer ton rôle tu auras plusieurs missions :**

- **Animation digitale :**
  - Créer, planifier et publier du contenu engageant sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Insta, etc.).
  - Interagir avec les communautés en ligne et répondre aux demandes des utilisateurs.
  - Animer l'extranet et le site vitrine de l'entreprise.
- **Événementiel :**
  - Organiser et participer activement aux différents événements de l'entreprise (foires, salons, visites d'essais, réunions avec les agriculteurs, événements en lien avec la Ferme Pilote, etc.).
  - Coordonner l'organisation avec les fournisseurs et les partenaires.
- **Développement de la notoriété de marque :**
  - Développer les relations avec les écoles en collaboration avec la Ferme Pilote et les Ressources Humaines.
  - Accroître la notoriété de la marque.
  - Fédérer une communauté autour de la marque Groupe Carré (à la fois en interne et en externe).
- **Montage vidéo :**
  - Produire et éditer des vidéos pour des campagnes marketing, des interviews, des vidéos YouTube et d'autres projets multimédias selon les cahiers des charges (Cap Cut)
- **Communication interne :**
  - Créer et mettre en forme du contenu produit en interne (journal interne, offres d'emploi, agenda des événements, etc.)

Le Groupe Carré recrute

**UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EN CDD DE 9 MOIS**  
**📍 SIÈGE SOCIAL À GOUY-SOUS-BELLONNE**

 Ton profil

Issu(e) d'une formation en Licence ou Master en communication / ou d'une école d'ingénieur à dominante agronomique, tu as déjà par ta formation et tes premières expériences, des compétences pour mener à bien les missions du chargé.e de communication.

Une première expérience, ou une très bonne connaissance générale du monde agricole (négocios, coopératives, exploitations, fournisseurs...) sera un atout majeur de ta candidature.

• **Compétences techniques :**

- Connaissances techniques agricoles,
- Maîtrise des outils de communication (orales et écrites, se tenir informé des nouvelles méthodes)
- Maîtrise des réseaux sociaux pour gérer la présence de l'entreprise sur les plateformes sociales.
- Expertise en marketing et communication
- Maîtrise des logiciels de DAO : Utiliser des outils de conception graphique.

• **Savoir-être :**

- Esprit analytique et synthétique
- Qualités rédactionnelles et pédagogiques
- Esprit créatif
- aisance relationnelle et bon esprit d'équipe
- Sens de l'organisation (gérer plusieurs tâches et projets simultanément).
- Curiosité et capacité à s'informer
- Faire preuve d'autonomie

 Pourquoi nous rejoindre ?

Tu as envie de mettre en pratique tes compétences en communication dans une entreprise qui allie l'humain et l'utile autour du monde du vivant : l'agriculture.

Tu souhaites évoluer dans une équipe jeune, dynamique : viens contribuer à nos projets aux cotés de Thomas Delefortrie, notre Responsable Marketing et Communication passionné !

**Rejoignez-nous !**

 Envie de rejoindre l'aventure ?

Postule dès maintenant en envoyant ton CV à [recrutement@groupe-carre.fr](mailto:recrutement@groupe-carre.fr)